

2018

Bandi promossi dalla Banca Etica



SERCAMADVISORY è una società di consulenza formata da professionisti iscritti agli Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma e dei Revisori Contabili e dei Consulenti del Lavoro, di provata ed assoluta esperienza nel settore gestionale amministrativo e fiscale.

Continuative attività di collaborazione con i primari studi professionali in Italia hanno consentito al management di acquisire una professionalità consolidata, permettendo all'impresa di disporre di un'elevata conoscenza nel settore della consulenza societaria, tributaria, consulenza del lavoro, consulenza di direzione e organizzazione aziendale e della consulenza e assistenza alle Persone Fisiche. Il nostro know-how è messo a completa disposizione del cliente al fine di fornire servizi di assistenza con soluzioni esaustive ed integrate in ambito tributario fiscale ed amministrativo. Il grado di differenziazione professionale posseduto dai membri del team permette all'azienda di offrire servizi che spaziano dalla consulenza fiscale, societaria, contabile, amministrativa, alla consulenza del lavoro fino alla consulenza organizzativa e finanziaria per privati e società.

La creazione di un rapporto continuativo, curato e diretto con ogni nostro cliente è un obiettivo primario del gruppo. Facciamo dell'affidabilità nella gestione delle diverse attività finanziarie e contabili la nostra arma vincente, in modo da porci come baluardo per il Cliente nell'attività di accompagnamento nella soluzione delle problematiche imprenditoriali.

SERCAMADVISORY è attiva negli ambiti di:

1. Consulenza aziendale
2. Internazionalizzazione
3. Finanza agevolata e progettazione
4. Servizi alle Imprese.

Offre, inoltre, consulenza, formazione, informazione e servizi qualificati nel campo della finanza agevolata e dei bandi pubblici (europei, nazionali, regionali).

In particolare operiamo per:

- Europrogettazione
- Screening dei Finanziamenti Europei e Regionali
- Ricerca dei Partner
- Consulenza per fundraising
- Finanziamenti agli enti locali
- Finanziamenti agli enti no profit
- Alta formazione

i

IMPATTO+ AGRICOLTURA SOCIALE

2° BANDO 2018 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING con il Gruppo Banca Etica

Il secondo bando di crowdfunding “Impatto +” per il 2018, lanciato dal Gruppo Banca Etica grazie al [Fondo per la Microfinanza e il Crowdfunding di Etica SGR](#) ha l’obiettivo di promuovere *“un'agricoltura che vada oltre il tradizionale ruolo produttivo di beni alimentari per organizzare servizi volti a migliorare la qualità della vita delle persone che vi lavorano, in particolare delle fasce più deboli e/o a rischio di marginalizzazione, e della comunità che vi ruota intorno”*.

A CHI È RIVOLTO

Il bando è rivolto alle aziende agricole, cooperative, imprese sociali e organizzazioni che operano nell’ambito della [legge quadro 141/2015 - Disposizioni in materia di agricoltura sociale](#) e che *“promuovono l'agricoltura sociale, quale aspetto della multifunzionalità delle imprese agricole finalizzato allo sviluppo di interventi e di servizi sociali, socio-sanitari, educativi e di inserimento socio-lavorativo, allo scopo di facilitare l'accesso adeguato e uniforme alle prestazioni essenziali da garantire alle persone, alle famiglie e alle comunità locali in tutto il territorio nazionale e in particolare nelle zone rurali o svantaggiate”*.

Il bando è **aperto a tutte le esperienze che operano** nel contesto nazionale **attraverso le varie forme d’impresa, anche ibridate dall’innovazione legislativa del Terzo Settore e dell’Impresa Sociale**. Ad esempio:

1. Aziende agricole convenzionali che intendono ampliare e innovare le loro progettualità con iniziative con valore sociale aggiunto (innovazione di tipo sociale);
2. Imprese agricole sociali che vogliono sviluppare un nuovo progetto o un nuovo investimento a rinforzo di questa attività caratteristica;
3. Imprese Sociali, cooperative e non, che vogliono convertire all’agricoltura biologica la loro progettualità, etc. (innovazione di tipo agricolo);
4. Associazioni, Gal, Consorzi, Centri riabilitativi, Comunità ed Enti religiosi (ed anche enti pubblici come previsto già per Asl, Istituti Tecnici Agrari o Penitenziari) con progettualità già attive in ampliamento o ex-novo all’interno delle previsioni di legge.

Saranno considerate con maggiore attenzione le proposte che ulteriormente:

- **promuovano un ritorno all’agricoltura e la riconversione al biologico;**
- **rafforzino l’orientamento dell’organizzazione alle “finalità di bene comune”,** facendo crescere la produzione di valore in una filiera “sociale” o con output di “welfare rurale”, integrando la produzione di valore economico e commerciale con attività a valore aggiunto sociale, lavorativo, terapeutico o educativo.

Sono comprese, quindi, tutte le **attività diversamente declinate nell’ambito del sociale, del tempo libero, della didattica, della salvaguardia dell’ambiente e del paesaggio, della gestione e**

controllo delle acque o energia, sviluppate in un contesto agricolo e rurale. La multifunzionalità contribuirà alle sempre nuove e maggiori esigenze della collettività, aggiungendo alla produzione di cibo, fibre e materiali d'uso, un ampio range di servizi senza implicare l'abbandono dell'agricoltura "produttiva": al contrario ricercando una soluzione di compromesso efficiente tra gli obiettivi strettamente produttivi e quelli sociali e ambientali.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione interna secondo i seguenti criteri:

- **originalità e qualità complessiva** del progetto (es. non precedenti campagne; innovazioni rispetto a contesto);
- qualità del **piano di comunicazione della campagna** (es. capacità di attivare reti di promozione e una community di interesse allo specifico progetto);
- la **sostenibilità economica** del progetto (es. del budget necessario rispetto alle capacità di raccolta; copertura di tutti i costi della campagna; prospettive di sviluppo successivo);
- l'**impatto sociale e ambientale**, complessivamente atteso: meglio se espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi, rispetto agli obiettivi individuati;
- **precedenti esperienze** di crowdfunding in altri progetti o partnership, come maggiore garanzia di efficacia rispetto agli obiettivi di raccolta;
- **aderenza complessiva ai valori ed obiettivi di Banca Etica**, così come rappresentati nell'art.5 dello [Statuto](#) o nel nostro [Manifesto](#).

DOCUMENTAZIONE PER LA CANDIDATURA

Come **allegati obbligatori** nel **Format di domanda** (che dovrà essere completo e corretto nelle informazioni principali richieste) sono previsti:

- il **Progetto in forma sintetica** ma completa (max. 2 cartelle standard) con descrizione del proponente che evidenzia le proprie esperienze rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate; precedenti esperienze di crowdfunding; capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività sui social media, etc.);
- il **Budget** o piano economico-finanziario di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio etc.) e gli esiti attesi in termini di gestione a regime delle attività previste;
- il **Piano di Comunicazione** o documento esplicativo sulle azioni di supporto al fundraising obiettivo: la creazione/gestione della comunità di supporto; il sistema delle ricompense-

reward eventualmente corrisposte ai donatori; le attività previste sui social o nel territorio di riferimento ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

LE PREMIALITÀ' DEI BANDI "IMPATTO +" DEL GRUPPO BANCA ETICA:

- **un Contributo da parte del Fondo per il Crowdfunding di Etica Sgr fino ad un massimo del 25% del budget** previsto, legato alla effettiva raccolta presso il pubblico, per integrare l'ammontare complessivo **quando sia stato raggiunto almeno il 75% del budget obiettivo al termine del periodo previsto**. Il contributo riguarderà quindi solo la parte del budget non coperto dal pubblico; **il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare l'importo di 7.500 euro²**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando. I progetti che raggiungeranno la piena raccolta presso il pubblico quindi non beneficeranno di questo contributo (tutte le risorse avanzate da ogni bando resteranno disponibili per le iniziative successive).
- **un Premio straordinario di 1.000 euro, sempre da parte del Fondo, per i progetti che raggiungeranno completamente il budget presso il pubblico, senza necessità di contributo**: tale premio per il successo della raccolta, sarà destinato ad ulteriori iniziative di promozione dell'iniziativa alla propria comunità di riferimento, in accordo e collaborazione con Banca Etica;
- **un appuntamento di formazione con Produzioni dal Basso dedicata ai progettisti in modalità di videoconferenza**, per l'accompagnamento alle attività di eventuale revisione e poi lancio nella piattaforma insieme agli altri progetti; verrà fornito un primo momento di riflessione a partire dalle esperienze raccolte e un riferimento per l'accompagnamento successivo di revisione fino al lancio della raccolta;
- **l'accesso e la presenza esclusiva (ad eccezione dei progetti già presenti) sul Network Banca Etica in [Produzioni dal Basso](#)** per tutta la durata del bando Agricoltura Sociale, prevista **dal 15 novembre 2018 al 15 gennaio 2019** per favorire il miglior esito presso il proprio pubblico;
- **un ulteriore mese di permanenza nel Network Banca Etica, concluso il bando, per le campagne che, non raggiungendo il budget al termine del periodo previsto, risultino aver raccolto almeno il 50% del budget obiettivo**: questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati, non prevede il contributo del Fondo di Etica Sgr; il progetto potrà avvantaggiarsi, però, di un ulteriore periodo di raccolta per raggiungere i propri obiettivi;
- **visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi** attraverso le newsletter, i siti aziendali, comunicati stampa e comunicazioni tramite i canali social, per tutta la durata prevista dal bando e per le attività sviluppate in collaborazione con la banca.

INNOVARE IN RETE

Cos'è Innovare in rete

“Innovare in rete” è un programma che unisce finanziamenti, investimenti e servizi di consulenza e accompagnamento per le iniziative di innovazione tecnologica che abbiano un significativo impatto sociale e ambientale.

Ricerca, tecnologia, sviluppo imprenditoriale e Terzo Settore possono lavorare in rete nell'era della trasformazione digitale per rispondere ai bisogni sociali e per promuovere lo sviluppo di nuova e più qualificata occupazione.

Chi può partecipare

La call è aperta a:

- Start-up innovative e spin off universitari;
- Start-up innovative in fase di costituzione, con priorità per quelle che coinvolgono donne e giovani sotto i 35 anni;
- Piccole e medie imprese, incluse le cooperative e le imprese sociali;
- Associazioni, fondazioni e altri enti del terzo settore.

Partecipa adesso

La call è aperta a:

- Start-up innovative e spin off universitari;
- Start-up innovative in fase di costituzione, con priorità per quelle che coinvolgono donne e giovani sotto i 35 anni;
- Piccole e medie imprese, incluse le cooperative e le imprese sociali;
- Associazioni, fondazioni e altri enti del terzo settore.

Cosa ottengono i progetti selezionati

I progetti selezionati riceveranno un finanziamento di importo compreso tra 100mila e 700mila euro da restituire in 10 anni. Il finanziamento erogato da Banca Etica potrà godere della Garanzia del Fondo per le PMI di Medio Credito Centrale e di un anno di pre-ammortamento. I progetti potranno essere proposti a qualificate reti di investitori, mediante il ricorso a ulteriori round di finanziamento in equity con Banca Etica e/o altri partner.

I progetti saranno accompagnati da servizi di incubazione/accelerazione/integrazione/consulenza a cura dall'ecosistema consulenziale esperto composto da Entopan, Fondazione Giacomo Brodolini e Fondazione Bruno Kessler. Il piano di lavoro sarà redatto insieme ai beneficiari tenendo conto dei concreti bisogni di ogni progetto.

Quali attività vogliamo sostenere

Cerchiamo progetti capaci di rispondere a concreti bisogni di innovazione sociale, tutela dell'ambiente ed empowerment delle comunità in questi settori:

- Manifattura Digitale
- ICT
- Agricoltura e alimentazione sostenibile
- Welfare
- Salute
- Internet Of Things
- Robotica
- Meccatronica
- Smart mobility
- Smart building
- Smart energy
- Smart Retail
- Qualità della Vita
- Open and Big Data
- Smart tourism
- Creatività e Cultura

Chi sono i partner

“Innovare in rete” è promosso da Banca Etica e dall’Ecosistema Consulenziale Esperto composto da Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Giacomo Brodolini ed Entopan, con il coordinamento operativo di Oltre Open Innovation Hub.

Fondazione Bruno Kessler è un ente di ricerca della Provincia Autonoma di Trento che opera nel campo scientifico tecnologico e delle scienze umane. È considerato uno dei più importanti centri di ricerca applicati in Europa.

Fondazione Giacomo Brodolini è un think tank internazionale impegnato dal 1971 nella definizione, attuazione e valutazione di policies e interventi dedicati al capitale umano, alla crescita inclusiva, all’innovazione delle imprese. Ha ideato, promosso e gestisce una rete internazionale di hub per la Open e Social Innovation.

Entopan è un provider integrato di innovazione. Con un approccio multidisciplinare, accompagna diverse realtà a ridefinirsi in ottica di Open Innovation e Digital Transformation, creando reti e relazioni intelligenti tra idee, persone, enti e contesti.

Oltre Open Innovation Hub è una start up che agisce sia come hub di Open Innovation inglobando le fasi di pre-incubazione, incubazione e accelerazione, sia come interfaccia di innovazione al servizio di imprese, territori e organizzazioni sociali, in sinergia con una rete specializzata di provider di innovazione.

Il network di incubatori e acceleratori di impresa

A supporto di “Innovare in rete”, opera un network di incubatori/acceleratori/integratori d’impresa diffusi territorialmente. Sono nodi del network “Innovare in rete”:

- HIT (Hub Innovazione Trentino), promosso da Fondazione Bruno Kessler a Trento;
- MHUMA (Milano HUB for MAKers), dedicato alla manifattura digitale e promosso da Fondazione Brodolini in partnership pubblico-privata con la città di Milano;
- FabriQ, acceleratore ed incubatore di innovazione sociale gestito da Fondazione Giacomo Brodolini a Milano;
- Open Incet (Open Innovation Center), promosso da Fondazione Giacomo Brodolini in partnership pubblico-privata con la città di Torino;
- GATE (Galileo for Technology and Enterprise), promosso da Fondazione Giacomo Brodolini in partnership pubblico-privata con la città di Pisa;
- Le Pèpinières d’Entreprises, il sistema degli incubatori della Regione Valle d’Aosta, gestito da Fondazione Brodolini;

- Tannhauser (Digital & Social Innovation Hub), promosso da Oltre Open Innovation Hub, in collaborazione con Entopan, Cooperativa Sociale In Rete ed International Institute Prepare for Change a Lamezia Terme (in via di realizzazione) e Catanzaro

La presente pubblicazione ha finalità esclusivamente informative, di conseguenza non fornisce alcuna garanzia per quanto riguarda il contenuto. Pur cercando di assicurare che tutte le informazioni fornite in questa pubblicazione siano aggiornate e precise e che le fonti siano affidabili, non ci assumiamo alcuna responsabilità per qualsiasi uso fatto delle informazioni fornite. Il presente contenuto è fornito in buona fede e ritenuto accurato, ma non vi sono garanzie esplicite o implicite di accuratezza o tempestività delle notizie riportate. L'utente accetta di non ritenere Sercam Advisory responsabile di decisioni o investimenti che si basano sulle informazioni contenute in questa pubblicazione.

*ⁱ Via Panama ,52 Roma
Via Mario Bianchini, 51 Roma*